

Café

opinião especial:

Vamos tomar um café?

“Vamos tomar um café?” Quantas vezes ouvimos esta frase? O café é, muitas vezes, pretexto para um encontro ou mesmo para sairmos de casa para espairecer. O café faz parte das nossas vidas. 80% dos portugueses consomem café diariamente. Na realidade, em média, cada português bebe 2,5 chávenas de café por dia, o que corresponde a uma média de consumo nacional de café de 4,73 quilos por pessoa e por ano. Habitualmente, os portugueses preferem consumir café em pequenas doses, o chamado café expresso, que, na maioria das vezes, não encontramos noutras partes do mundo.

Muitos são aqueles que não começam a trabalhar sem antes tomarem um café, porque está comprovado que o café tem propriedades que ajudam a aumentar a nossa memória, melhorar o funcionamento do metabolismo e até pode ajudar na perda de peso, dado que quando se faz exercício, a cafeína ajuda a usar mais precocemente a gordura acumulada, pois durante a torra o café adquire substâncias antioxidantes.

O consumo diário moderado de café pode ser considerado saudável, mas para os investigadores de Harvard as propriedades benéficas do café poderão não se dever somente à cafeína, mas sim a outros compostos que apresentam propriedades antioxidantes e anti-inflamatórias.

O café é igualmente como muito eficaz, por exemplo, numa situação de quebra de tensão arterial. Além disso, não é por acaso que é uma bebida que finaliza as refeições, afinal, ajuda a facilitar a digestão.

Os lisboetas chamam-lhe “bica”, os do Porto “cimbolino”, outros simplesmente “café”. Uns gostam dele curto, cheio, em chávena a esgaldar ou um pouco mais para o frio. Há também quem goste dele com um pingo de leite. Independentemente do gosto, a maioria dos portugueses aprecia e, muito, o café, sobretudo tomado fora de casa.

Além da bebida, o café é também um espaço social, onde nós podemos encontrar com amigos e família, até mesmo fazer conversa com alguém que nem sequer conhecemos, mas que está no mesmo espaço.

Mesmo numa aldeia mais distante, o mais provável é encontrar um café que é um local onde todos se conhecem. Já nas cidades, há sempre cafés de referência, que são conhecidos pela sua história e tradição.

Atualmente, os cafés não são espaços onde apenas se bebe o café. São locais que apresentam uma grande variedade de produtos e até serviços, como almoços e lanches.

De uma forma ou de outra, o que conquista a clientela são os sabores e o ambiente proporcionados pelos diferentes espaços. Aos bons produtos, deve estar associado um atendimento distinto. Este é, na verdade, um fator que faz com que os clientes voltem a visitar um espaço ou a nunca mais lá voltar.

Líderes no consumo de café

Finlândia: 11.7 quilos
Noruega: 9.4 quilos
Dinamarca: 8.5 quilos
Suécia: 8.1 quilos
Suíça: 7.5 quilos

CANAL
HORECA

HOTELARIA | RESTAURAÇÃO | CAFETARIA

FEIRA DE:

EQUIPAMENTOS | PRODUTOS | SERVIÇOS

FEVEREIRO
10 A 12
2017

LAGO
DISCOUNT

SABERES & SABORES



LAGO
DISCOUNT



www.aien.pt